

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Spezialisierung

Ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabelle nächste Seite	28
---	----

Kernstudium Wirtschaftsinformatik

Webtechnologien und Cloud Computing	6	Product Lifecycle Management	6
Business Engineering	6	Methoden und Techniken des Wissensmanagements	6
Enterprise Resource Planning/SAP	6	Betriebliche Informationssysteme	8

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Controlling und Finance	8	Personal, Führung und Organisation	8
Operations	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6		

Grundlagen der Informatik

Grundlagen der Informatik für die Wirtschaftsinformatik	8	Coding	8
Betriebssysteme	6	Software Engineering	6
Datenbanken	8		

Übergreifende Kompetenzen

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Projektmanagement	6
Quantitative Methoden	6	English for Business	6
Datenkompetenz	8		

Die Spezialisierungen [Auswahl 1 aus 6] im Detail

IT-Strategie und -Management		Digitale Transformation	
Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
Datenschutzrecht	6	Digital Transformation Assessment	6
IT-Management	8	Digitale Produktion	8
Grundlagen Entrepreneurship	8	Innovations- und Technologiemanagement	8
Logistik und Supply Chain Management		Big Data Management	
Grundlagen Supply Chain Management	6	Analyse Tools und -Frameworks	6
Planung und Steuerung von Logistiksystemen	6	Datenschutz und Cybersecurity	6
Einführung in die Logistik für die Informatik	8	Deep Learning	8
Kommunikations- und Informationssysteme in der Logistik	8	Business Intelligence and Analytics	8
Business Intelligence		IT-Solution Engineering	
Konzepte und Tools des E-Business	6	Schnittstellen Betriebssysteme und Datenbanken	6
Datenschutzrecht	6	Mobile UI und API	6
Business Intelligence and Analytics	8	Advanced Coding	8
Change Management	8	Grundlagen Entrepreneurship	8