

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis	18
---------------	----

Business Intelligence und IT-Integration in Praxis und Forschung

Digitale Produktion	8	Konzepte und Tools des E-Business	6
Advanced Analytics	6	Praxisprojekt BI und IT-Integration	6

Von der Analyse zur Integrations-Architektur

Strategisches Informationsmanagement	6	Business Data Analysis	6
Analyse-Tools und -Frameworks	6	Digitale Strategie und Unternehmensarchitektur	6

Schlüsselkompetenzen Daten- und Integrationsmanagement

Change Management	8	Datenschutz und Cybersecurity	6
Forschungsbezogene Datenkompetenz	8		