

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 90 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

## Optionales Zusatzmodul (kostenpflichtig)

Internationales Seminar	6
-------------------------	---

## Spezialisierungen in zwei BWL-Schwerpunkten [Wahl 2 aus 18] – je 18 Credits

Eine ausführliche Übersicht über die Spezialisierungen siehe Tabellen auf den beiden Folgeseiten

### Spezialisierung Management Skills [Wahl 1 aus 2]

Projektmanagement für Führungskräfte	8	Change Management	8
--------------------------------------	---	-------------------	---

### Spezialisierung Soft Skills [Wahl 1 aus 3]

Leadership & Performance Management	6	Moderieren und Präsentieren	6
Kommunikations- und Verhandlungstechniken	6		

### Kernkompetenzen des Managements

Einführung in das Management	6	Business Development Management	6
Strategy	6	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6

Die Spezialisierungen [Wahl 2 aus 18] im Detail			
<b>Internationales Management</b>		<b>Financial Management</b>	
International Management	8	Financial Business Development	6
Intercultural Communication & Management	10	Financial Decision Making	6
		Unternehmensbewertung	6
<b>Marketing</b>		<b>Digital Marketing</b>	
Advanced Research Methods in Marketing	10	Digitales Marketing	6
Brand Management	8	Social Media Marketing	6
		Mobile Marketing und App Development	6
<b>Human Resource Management</b>		<b>Strategisches Controlling</b>	
HR Strategy	6	Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6
Operatives HR-Management	6	Business Process Management	6
Personalgewinnung	6	Risk Management	6
<b>Logistik</b>		<b>Gesundheitsmanagement</b>	
Grundlagen der Logistik	8	Health Information Technology	8
Phasenspezifische Logistik	10	Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche	10
<b>The Future of Sports Management *</b>		<b>Strategisches Projektmanagement *</b>	
Digitalisierung im Sportmanagement	6	Strategisches Projekt- und Portfoliomanagement	6
Nachhaltigkeit im Sport	6	Nachhaltigkeit im Projektmanagement	6
E-Sport	6	Project Data Analysis und Reporting	6

\* Hinweis: Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2024 wählbar.

Die Spezialisierungen [Wahl 2 aus 18] im Detail			
<b>Advanced Data Analysis</b>		<b>Digitalisierung &amp; Management der digitalen Transformation</b>	
Business Data Analysis	6	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6
Advanced Analytics	6	Digitale Geschäftsmodelle und Data Science	6
Analyse-Tools und Frameworks	6	Digitale Transformation – Grundlagen und Kernelemente	6
<b>Entrepreneurship &amp; Innovationsmanagement *</b>		<b>CSR &amp; Nachhaltigkeitsmanagement</b>	
Unternehmensgründung	6	Globale Nachhaltigkeitspolitik und -strategien	6
Innovationsmanagement	6	Nachhaltiges Wirtschaften und Ressourcenmanagement	6
New Venture Management	6	Corporate Responsibility, Strategy und Leadership	6
<b>Corporate Restructuring &amp; Turnaround Management</b>		<b>Wirtschaftspsychologie *</b>	
Sanierung/Restrukturierung	6	Konsumenten- und Werbepsychologie	10
Crisis & Turnaround Management	6	Management Decision Making	8
Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis	6		
<b>Consulting</b>		<b>Business Coaching</b>	
Consulting	6	Business Coaching, Managementkonzepte & Kommunikationsmodelle	6
Agile Methoden	6	Person: Prozessgestaltung, Methoden und Handlungsfelder	12
Management Consulting Case Study	6		

\* Hinweis: Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2024 wählbar.