

Module & Credits im Überblick

Vollversion mit 120 Credits

Hochschulabschluss: Master of Arts (M.A.) – 120 Credits

Master-Thesis	16
---------------	----

International Leadership

Responsible Management	10	Leadership and Performance Management	6
International Management	8	Digitale Geschäftsmodelle und Strategien	6
Internationales Seminar	6	Future Project: Global Visions	8

International Economy, Policy and Law

Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik	6	Sustainability, Environment and Structure Policy	8
Intercultural Negotiation	8	Internationales Wirtschafts- und Kartellrecht	8

Understanding International Management

Einführung in das Management	6	Supply Chain Management	6
International Financial Reporting	6	International Marketing	6
Global Talent Management	6		